

Regolamento del Concorso a Premio

“Vinci una Shopping Experience”

(il “Concorso”)

1. SOGGETTO PROMOTORE E SOGGETTO DELEGATO

Serravalle Outlet Mall S.r.l. con Socio Unico, con sede legale in Via Monte Napoleone, 3 – 20121 Milano C.F. e P.IVA 03765590967, (di seguito, il “**Soggetto Promotore**”).

in associazione con:

- **Capri Due Outlet S.r.l.** con Socio Unico, con sede legale in via Ponte di Piscina Cupa, 64 – 00128 Castel Romano (RM) C.F. e P.IVA 07576900638
- **BMG Castel Romano S.r.l.** con Socio Unico con sede legale in Via Monte Napoleone, 3 – 20121 Milano, ed uffici amministrativi in Via Ponte di Piscina Cupa, 64 – 00128 Castel Romano (Roma), C.F. e P.IVA 13046010156
- **MGE Noventa S.a.r.l.** con sede in Lussemburgo operante in Italia con stabile organizzazione in Roma Via Ponte di Piscina Cupa n.64 C.F. e P.IVA 14861991009

(di seguito, le “**Ditte Associate**”).

Per qualsiasi informazione relativa al Concorso o al presente regolamento si prega di contattare il Soggetto Promotore via email al seguente indirizzo: informazioni@mcarthurglen.com.

Il Soggetto Delegato ex art. 5, co. 3 del D.P.R. 430/2001 è **2night spa** con sede legale in Venezia Mestre, Via Torino 135, Codice Fiscale 01421620939 /Partita IVA: 03246280279/ Iscrizione nel Registro delle Imprese di VENEZIA, n 01421620939, R.E.A n. VE-29238, capitale sociale Euro 104.000,00.

PEC: 2night@pec.it, www.lab.2night.it (di seguito, il “**Soggetto Delegato**”).

2. AMBITO TERRITORIALE

Il Concorso si svolgerà presso i McArthurGlen Designer Outlet di Castel Romano, Marcianise, Serravalle e Noventa di Piave.

3. PERIODO DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione è consentita dal giorno **29 aprile 2024** alle ore 9.00, al giorno **28 febbraio 2025** fino all’orario di chiusura dei centri (di seguito, il “**Periodo di Partecipazione**”). Verrà effettuata un’estrazione ogni 5 mesi per ciascun centro, per un totale di 8 estrazioni. Estrazione finale entro il **30 marzo 2025**.

4. DESTINATARI E SOGGETTI ESCLUSI

Il Concorso è rivolto alle persone fisiche maggiorenni al momento dell’iscrizione di seguito descritta, residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino che, durante il periodo di partecipazione:

- 1) siano già iscritte al McArthurGlen Club o effettueranno appositamente l’iscrizione in occasione della partecipazione al Concorso;
- 2) si recheranno presso uno dei seguenti centri:
 - McArthurGlen di Castel Romano;

- McArthurGlen di Marcianise;
- McArthurGlen di Serravalle;
- McArthurGlen di Noventa di Piave

e

3) eseguiranno le azioni previste al successivo art. 6.

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti ed i rispettivi parenti e coniugi del Soggetto Promotore, delle Ditte Associate e del Soggetto Delegato, così come i dipendenti dei punti vendita situati all'interno dei centri elencati al punto 2).

5. OGGETTO DELLA PROMOZIONE

Il Concorso si propone lo scopo di promuovere il marchio "McArthurGlen Designer Outlet" concesso in uso per l'Italia alle società di cui all'art. 1.

6. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Durante il Periodo di Partecipazione, l'Utente per prendere parte al Concorso, dovrà:

1. Iscrivere al MCARTHURGLEN CLUB sul sito web <https://www.mcarthurglen.com/> (di seguito, il "Sito") creando una propria area personale attraverso la compilazione di tutti i dati richiesti dal form (nome, cognome, e-mail, genere, nazione, codice postale, centro preferito) e prestare il proprio consenso al trattamento dei propri dati personali per l'iscrizione al Club flaggando l'apposito check box; si precisa che l'assenza anche solo di uno dei dati obbligatori impedirà la partecipazione; si precisa altresì che ciascun Utente potrà partecipare con un solo indirizzo email.

2. Effettuare un qualsiasi acquisto a propria scelta presso uno o più negozi situati nei Centri indicati all'art. 3 e, prima di effettuare il pagamento, scansionare il QR code situato sulla cassa presente all'interno del punto vendita; si precisa che:

- ciascun Utente durante la stessa giornata potrà effettuare più acquisti presso punti vendita differenti e scansionare più QR code, e dunque potrà partecipare al Concorso tante volte quanti saranno i QR code scansionati;
- durante la stessa giornata l'Utente non potrà partecipare con più scansioni riferite allo stesso punto vendita;
- in giorni diversi, invece, l'Utente potrà partecipare con più scansioni presso lo stesso punto vendita.
- una volta effettuata la scansione del QR code l'Utente riceverà un messaggio di conferma della partecipazione al Concorso, ed accederà così all'estrazione finale del premio che si terrà nelle modalità di seguito descritte;
- **N.B.** *Il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di richiedere l'originale o una copia dello scontrino fiscale relativo al suddetto acquisto, che dovrà quindi essere conservato dagli Utenti per tutta la durata del Concorso, e fino al momento del ritiro del premio (in caso di vincita).*

7. ESTRAZIONE FINALE E PREMI IN PALIO

I premi sono costituiti da: nr 8 Shopping Experience presso uno dei centri McArthurGlen aderenti al concorso con personal shopper dedicato e possibilità di spesa fino a un massimo di 1000€ all'interno dei negozi aderenti.

La Shopping Experience si intende valida solo all'interno dei centri McArthurGlen italiani aderenti al concorso. Verrà effettuata un'estrazione per ciascun centro ogni 5 mesi, per un totale di 8 (otto) estrazioni. L'estrazione dei vincitori sarà basata sull'utilizzo di n. 8 (otto) database, ed in particolare uno per ogni singolo centro McArthurGlen ogni 5 mesi di attività.

Da ciascun database verrà estratto mediante software il nominativo di 1 (uno) vincitore, per un totale di 8 (otto) vincitori.

Le estrazioni avverranno entro 30 giorni dalla fine del periodo d' interesse:

- entro il **29 ottobre 2024** verrà effettuata l'estrazione per tutti coloro che hanno partecipato all'iniziativa nel periodo intercorso tra il 29 aprile 2024 e il 29 settembre 2024;
- entro il **30 marzo 2025** verrà effettuata l'estrazione per tutti coloro che hanno partecipato all'iniziativa nel periodo intercorso tra il 30 settembre 2024 ed il 28 febbraio 2025;

Le estrazioni avverranno in ogni caso entro il termine di cui all'art. 3 ed alla presenza del Notaio o Funzionario Camerale. Mediante software, verranno estratti i nominativi di n. 8 (otto) vincitori del PREMIO (n.8 premi, e quindi un premio per ciascun vincitore).

Verranno altresì estratti, per ciascuna estrazione, i nominativi di n. 3 (tre) riserve per ciascun centro, per un totale di 12 (dodici) riserve, alle quali verrà aggiudicato il premio, in ordine di graduatoria, nel caso in cui il precedente estratto non sia in regola con le norme del regolamento e/o non accetti il premio.

Ai sensi dell'art. 9, comma 1, D.P.R. n. 430/2001, l'assegnazione dei premi sarà effettuata alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio o di un suo delegato. Ai sensi del medesimo articolo, se il congegno utilizzato per l'assegnazione dei premi richiede particolari conoscenze tecniche, il notaio o il pubblico ufficiale è affiancato da un esperto che rende apposita perizia.

8. MONTEPREMI, CAUZIONE E RINUNCIA ALLA RIVALSA

Ciascun premio avrà un valore pari a euro 1500,00 iva inclusa.

Si precisa che una parte del valore del singolo premio, pari a euro 1000,00, potrà essere spesa all'interno dei negozi dei centri aderenti all'iniziativa. Il valore rimanente, pari a euro 500,00, verrà destinato alla presenza di un/una personal shopper dedicato/a che si occuperà di guidare personalmente all'acquisto il vincitore del premio.

Il valore complessivo del montepremi del Concorso è pari al valore totale dei Premi, ovvero euro 12.000,00 iva inclusa.

La cauzione viene versata in favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, per un importo pari al 100% del valore complessivo del montepremi del Concorso, al netto di Iva, ai sensi dell'art. 7, comma 1. lettera a) D.P.R. n. 430/2001.

Il Soggetto Promotore dichiara di rinunciare ad esercitare la facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte ex art. 30 D.P.R. 600/1973 a favore dei vincitori.

9. COMUNICAZIONE DELLA VINCITA E CONVALIDA

Entro 10 (dieci) giorni lavorativi dall'estrazione, gli Utenti estratti saranno avvisati della vincita tramite email, all'indirizzo indicato in fase di partecipazione, e/o tramite telefono (al numero di telefono eventualmente indicato in fase di partecipazione). Si precisa che le telefonate saranno distribuite nell'arco dell'intera giornata per tre giorni ed in fasce orarie diverse.

All'Utente estratto, per convalidare la vincita, verrà richiesto di confermare, entro e non oltre 5 (cinque) giorni dalla data di invio della comunicazione della vincita, via email, all'indirizzo che sarà appositamente indicato dal Soggetto Promotore in fase di comunicazione della vincita, i propri dati personali (nome, cognome, email, indirizzo del proprio domicilio -che sarà tenuto in considerazione per il ritiro del premio, come precisato al successivo art.11-).

La vincita sarà confermata solo dopo la verifica del compimento della maggiore età del partecipante al momento dell'iscrizione al Concorso, nonché della corrispondenza dei dati inseriti nel form con quelli risultanti sul documento di identità fornito.

In caso di mancata risposta entro il suddetto termine, il premio si intenderà come non richiesto.
In caso di mancata spedizione dei documenti richiesti entro i termini previsti oppure di documenti che riporteranno dati incomprensibili, dati differenti dai dati digitati durante la partecipazione al Concorso, incompleti o palesemente non veritieri, essi saranno considerati non validi e il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio in quanto esso si considererà non assegnato.
In caso di premio non richiesto o non assegnato, con le stesse modalità di comunicazione di vincita, si passerà ad avvisare la prima riserva disponibile, che avrà anch'essa tempo 5 (cinque) giorni per spedire tutta la documentazione richiesta al fine di convalidare la vincita.

10. ONLUS

Ai sensi dell'art.10, comma 5, D.P.R. 430/2001, i premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti a:

- per l'outlet di Castel Romano – ASSOCIAZIONE DIFFERENZA DONNA APS, con sede in Via della Lungara 19, 00165 Roma, CF 96126560588;
- per l'outlet di Marcianise – La Scintilla, Via Tribunali, 253 – 80139 Napoli NA, Codice Fiscale: 94075540636;
- per l'outlet di Serravalle – Idee in Fuga società Cooperativa, con sede in Corso Cavallotti 15, 150121 Alessandria, CF/P.IVA 02641350067;
- per l'outlet di Noventa - Società cooperativa sociale il Portico onlus, CF e P. IVA: IT02759480276.

Il Soggetto Promotore si riserva di devolvere alla suddetta Onlus premi diversi rispetto a quelli previsti dal presente regolamento ma aventi almeno lo stesso valore di questi ultimi e che possano essere ritenuti utili alle esigenze di detta ONLUS.

Il premio espressamente rifiutato dal vincitore rimarrà al Soggetto Promotore.

11. RITIRO DEI PREMI

Il PREMIO dovrà essere ritirato entro e non oltre **2 mesi** dalla data di comunicazione della disponibilità del premio, presso il centro più vicino al domicilio dell'Utente vincitore.

Il vincitore è tenuto ad utilizzare il premio esclusivamente durante la Shopping Experience. Qualsiasi importo residuo non potrà essere speso al di fuori della data concordata per l'attività.

12. LOCALIZZAZIONE SERVER

Il Soggetto Promotore dichiara che il database di raccolta e gestione di tutti i dati relativi al Concorso si trova in Italia.

13. TERMINI E CONDIZIONI GENERALI

13.1 Gratuità della partecipazione e accettazione del regolamento

La partecipazione al Concorso è completamente gratuita, fatti salvi i costi telefonici e di connessione alla rete Internet, che sono a carico del Partecipante secondo le tariffe di volta in volta applicate dal proprio operatore.

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione da parte del Partecipante del presente regolamento, che è interamente soggetto alla legge della Repubblica Italiana.

13.2 Divieti

a. I premi non potranno essere convertiti in denaro in nessun caso.

b. I Partecipanti non potranno richiedere, con o senza conguagli in denaro, la consegna di premi diversi e/o a condizioni diverse da quelle previste dal presente regolamento.

c. I premi sono personali e non possono essere ceduti a terzi per nessun motivo.

13.3 Riserva di diritti e facoltà

a. Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di sostituire i premi con articoli di pari valore e qualità, nel caso in cui i premi previsti nel presente regolamento non siano più disponibili sul mercato per cause non imputabili al Soggetto Promotore o alla Ditte Associate.

b. il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di confermare le vincite dopo aver verificato la reale identità dei Partecipanti, ad esempio richiedendo copia del documento di identità dei Partecipanti, e di effettuare i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle previsioni del presente regolamento.

13.4 Utilizzo e fruizione dei premi

L'utilizzo e la fruizione di premi potrebbero essere soggetti a termini e condizioni previsti dai terzi produttori e/o distributori e/o erogatori dei premi previsti dal presente regolamento.

13.5 Esonero da responsabilità

Nella massima misura consentita dalla legge applicabile, il Soggetto Promotore e le Ditte Associate non si assumono alcuna responsabilità:

- per problemi di accesso, impedimento, disfunzione e/o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire ad un Utente di partecipare al Concorso;
- in caso di mancato controllo della propria casella di posta elettronica, ed in particolare della posta in arrivo, al fine di prendere atto di un'eventuale comunicazione della vincita;
- in caso di mancato recapito dell'avviso di vincita o dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi (elettronici o di residenza) o dati personali errati e/o non veritieri da parte dei vincitori e/o a disguidi postali;
- in relazione all'utilizzo e/o alla fruizione dei premi da parte dei Partecipanti vincitori.

Si precisa, in particolare, che alla consegna dei premi i vincitori acquisiranno la piena titolarità e disponibilità dei premi stessi, assumendo, per l'effetto, ogni responsabilità, nessuna esclusa, compresa, dunque, quella per la custodia, la perdita, il furto, la distruzione e/o l'utilizzo, anche non autorizzato, in qualsivoglia modo connessa al possesso e/o all'utilizzo del premio vinto, con conseguente manleva da ogni responsabilità per il Soggetto Promotore e per le Ditte Associate.

13.6 Violazione del regolamento

I Partecipanti che, secondo il giudizio del Soggetto Promotore o delle Ditte Associate, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo.

Il Soggetto Promotore e le Ditte Associate si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, al fine di limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato, nonché si riserva di tutelare i propri diritti nelle sedi opportune.

13.7 Pubblicità e modifiche del regolamento

Il presente regolamento è pubblicato sul sito web Mcarthurglen.it e sarà consultabile anche all'interno dei Guest Services posti nei centri sopra indicati.

La comunicazione del presente Concorso avverrà tramite radio, stampa, newsletter, ed attraverso materiale promozionale presente nei centri sopra elencati, nonché all'interno dei punti vendita siti in detti centri (poster, stickers e totem).

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di modificare in tutto o in parte il presente regolamento, notificando le modifiche in questione al Ministero delle Imprese e del Made In Italy, dandone adeguata comunicazione al pubblico, fermo restando che non siano apportate modifiche peggiorative o lesive di diritti già acquisiti da parte dei Partecipanti.

14. INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DATI PERSONALI dei partecipanti al Concorso

Titolare del trattamento

Il Titolare del Trattamento è MGR Management & Retail S.r.l., con sede in via di Piscina Cupa n. 64 – 00128 Roma (di seguito, anche il “**Titolare**”). Il Titolare del Trattamento può essere altresì reperito, ai sensi dell’art. 37 del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati -Reg. UE 2016/679 (“di seguito, il **GDPR**”), per il tramite del Responsabile per la Protezione dei Dati di Gruppo (Data Protection Officer), CHARLOTTE SPENCER, scrivendo all’indirizzo mail compliance.officer@mcarthurglen.com o contattando il referente locale del DPO all’indirizzo mail: compliance.italy@mcarthurglen.com. Si precisa che il Concorso è rivolto agli iscritti al Mc ArthurGlen Club, e pertanto per le finalità del trattamento diverse dalla mera partecipazione al Concorso, come meglio precisato in seguito, si rinvia alla Privacy Policy presente al seguente link: <https://www.mcarthurglen.com/outlets/it/it/designer-outlet-serravalle/privacy-policy/>

Finalità del trattamento

Il Titolare del trattamento, informa che i dati personali volontariamente forniti dai partecipanti in relazione al presente Concorso (nome, cognome, indirizzo email, indirizzo di residenza, numero di telefono) (di seguito “**dati personali**” o “**dati**”) sono trattati esclusivamente per le finalità di gestione strettamente funzionali alla partecipazione al Concorso stesso.

In particolare, le finalità per le quali viene richiesto ai Partecipanti di fornire al Titolare i propri dati personali sono le seguenti:

- ottemperare agli obblighi di legge imposti dalla normativa vigente in materia amministrativa, fiscale e di manifestazioni a premio (di seguito “**Finalità di Legge**”);
- consentire agli Utenti di partecipare al Concorso, svolgendo le attività previste nel regolamento dello stesso, inviare eventuali richieste di contatto, ed ottemperare ad eventuali obblighi di legge e regolamentari (di seguito congiuntamente definite “**Finalità Contrattuali**”);
- far valere e difendere i diritti nei confronti dei Partecipanti e di terzi in relazione allo svolgimento del Concorso (di seguito “**Finalità di Legittimo Interesse**”).

Base giuridica del trattamento

Il Titolare del Trattamento informa che i dati personali volontariamente forniti dai Partecipanti (di seguito, anche “**Interessati**”) in relazione al presente Concorso sono trattati esclusivamente per le finalità di gestione strettamente funzionali alla partecipazione al Concorso stesso.

Con riferimento alle Finalità di Legge, i dati personali sono trattati ai sensi dell’articolo 6, lett. c), del GDPR, per adempiere agli obblighi di legge e regolamentari previsti dalla normativa vigente - anche in materia di manifestazioni a premio - nonché per ottemperare a richieste e provvedimenti di pubbliche autorità.

Con riferimento alle Finalità Contrattuali, il conferimento dei dati personali dei Partecipanti è facoltativo ma necessario, essendo presupposto indispensabile per la partecipazione al Concorso ai sensi dell’articolo 6, lettera b), del GDPR; il loro mancato, parziale o inesatto conferimento comporterà l’impossibilità di parteciparvi.

Il trattamento per le Finalità di Legittimo Interesse è eseguito per il perseguimento del legittimo interesse del Titolare a far valere e difendere i propri diritti, ai sensi dell’articolo 6, lettera f), del GDPR, adeguatamente contemperato con gli interessi dei Partecipanti in quanto il trattamento avviene nei limiti strettamente necessari alla difesa di detti diritti.

Modalità del trattamento e periodo di conservazione dei dati

I predetti dati personali sono trattati attraverso strumenti automatizzati (ad es. utilizzando procedure e supporti elettronici) e/o manualmente (ad es. su supporto cartaceo) anche con l'ausilio di strumenti informatici, per il tempo necessario a conseguire gli scopi per i quali i dati medesimi sono stati raccolti, ed in particolare per tutta la durata del Concorso e, con riferimento alle Finalità di Legge e Contrattuali per dieci anni dall'inizio del Concorso, in modo da garantirne la sicurezza e la riservatezza in conformità alle disposizioni normative vigenti in materia di trattamento dei dati personali.

Destinatari

Il Titolare, per le finalità di cui sopra, potrà comunicare i dati dei Partecipanti alle seguenti categorie di soggetti:

- a) dipendenti, collaboratori, fornitori e subfornitori del Titolare;
- b) consulenti legali, amministrativi e fiscali nei limiti necessari o funzionali allo svolgimento dell'attività del Titolare;
- c) a pubbliche autorità in caso di previsioni normative che ne impongano la comunicazione ovvero in caso di specifica richiesta al Promotore da parte delle autorità medesime.

I dati di contatto dei Partecipanti non saranno diffusi.

L'elenco aggiornato dei Responsabili potrà sempre essere richiesto al Titolare del Trattamento, rivolgendosi all'indirizzo di seguito indicato.

Trasferimento verso un Paese Terzo

Il Titolare del Trattamento si serve, per le finalità sopra indicate, di server situati all'interno dell'Unione Europea; pertanto sulla base del Reg. UE 2016/679 il trattamento è da ritenersi idoneo. I dati trattati dal Titolare non saranno mai diffusi.

Diritti dell'interessato

Ai sensi degli artt. 13 e ss. del GDPR, in relazione ai dati personali trattati per le suddette finalità l'Interessato ha il diritto di ottenere in qualunque momento dal Titolare:

Accesso. La conferma dell'esistenza o meno di dati che lo riguardano ed essere informato circa il contenuto e la fonte di detti dati.

Rettifica. La verifica circa la correttezza dei propri dati e richiedere l'integrazione dei dati incompleti, nonché l'aggiornamento e/o la correzione dei dati inesatti.

Cancellazione. La cancellazione dei propri dati da parte del Titolare, la trasformazione dei dati in forma anonima o il blocco dei dati eventualmente trattati in violazione della legge applicabile.

Limitazione del trattamento. La limitazione del trattamento dei propri dati nel caso in cui:

- sia contestata l'esattezza dei propri dati personali, per il periodo necessario al Titolare per verificare l'esattezza di tali dati;
- il trattamento sia illecito e ci si opponga alla cancellazione dei propri dati personali chiedendone che ne sia limitato l'utilizzo;
- benché il Titolare non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i dati sono necessari per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria;
- il Partecipante si sia opposto al trattamento ai sensi dell'articolo 21, paragrafo 1, del GDPR in attesa della verifica in merito all'eventuale prevalenza dei motivi legittimi del Titolare per continuare il trattamento.

Revoca. La revoca del consenso al trattamento dei propri dati personali precedentemente espresso, senza che ciò pregiudichi in alcun modo la liceità del trattamento basato sul consenso prestato prima.

Portabilità dei dati. La ricezione dei propri dati in formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico e, ove tecnicamente fattibile, il trasferimento senza ostacoli ad un altro titolare.

Opposizione. L'opposizione, in tutto o in parte, per motivi legittimi, al trattamento dei propri dati.

Proposizione di un reclamo. Gli interessati che ritengono che il trattamento dei dati personali a loro riferiti avvenga in violazione di quanto previsto dal GDPR, hanno il diritto di proporre reclamo al

Garante, come previsto dall'art. 77 del GDPR stesso, o di adire le opportune sedi giudiziarie (art. 79 del GDPR).

Esercizio dei diritti

L'esercizio di tali diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta, anche mediante email, scrivendo a: MGR Management & Retail S.r.l., via Ponte di Piscina Cupa, n. 64 – 00128 Roma, indirizzo e-mail compliance.italy@mcarthurglen.com.

Per quanto espressamente non indicato nel presente regolamento, troverà attuazione il DPR n. 430 del 26/10/2001.